

ПРАВИЛА КОНКУРЕНЦИИ. ЧЕГО ОЖИДАТЬ?

История антимонопольного регулирования в России насчитывает немногим более 20 лет. С момента образования в 2004 г. Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России это регулирование стало более отчетливо ощущаться в экономической жизни страны. С того момента было принято три пакета антимонопольных законов, призванных привести отраслевое законодательство в соответствие с рыночной ситуацией и унифицировать с европейским и североамериканским. С начала этой реформы прошло 6 лет и сейчас уже можно сделать некоторые выводы о том, удалось ли это сделать.



Александр Вязовик,
руководитель Поволжской дирекции
Юридической фирмы «Вегас-Лекс»

Правоприменительная практика показала, что ряд проблем решить удалось. Вместе с тем, очевидными стали новые. В первую очередь, это не высокая эффективность российского законодательства в вопросе улучшения конкурентной среды и оперативного влияния на нее.

Из года в год мы видим, что ФАС активно штрафует нарушителей. Все помнят миллиарды рублей оборотных штрафов, выплаченные нефтяными компаниями в 2008–2009 годах. При этом количество выявленных нарушений существенно не снижается, а на протяжении 2005–2010 годов непрерывно росло. Это и позволяет усомниться в эффективности действующего регулирования.

Во-первых, привлечение к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства – процедура требующая определенных временных затрат. Таким образом, ФАС не достигает цели оперативного влияния на конкурентную среду. Во-вторых, компания, даже будучи оштрафованной не всегда до конца понимает как же ей все таки следовало поступить, чтобы избежать претензий. Отсюда многочисленные повторные штрафы, которые характерны для отдельных отраслей.

В третьем антимонопольном пакете поправок была предпринята попытка изменить ситуацию – введены понятия предупреждения и предостережения. Однако кардинальных перемен это не повлекло: эти меры применяются ФАС крайне редко, т.к. по своей сути являются весьма узконаправленными.

Российские компании часто сталкиваются с ситуациями, в которых они не знают как поступить, чтобы не быть привлеченными к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Правила игры до конца не ясны, также, как и позиция регулятора по тем или иным вопросам. Все это приводит к тому, что антимонопольные органы, призванные, в том числе, бороться

с административными барьерами, сами становятся одним из факторов такого давления на бизнес. Кроме того, это отрицательно отражается на инвестиционном климате.

Международные наблюдатели также отмечают недостаточную развитость в России предупреждающих мер, а отсюда – и возможности эффективно влиять на ситуацию с конкуренцией. Ситуация эта, между тем, у нас следующая: в 2011 году мы были 66-ми среди 142 стран. А по показателю «эффективность функционирования товарных рынков» – 128-ми.¹

В Европе и США антимонопольное регулирование функционирует эффективнее. Их конкурентному законодательству намного больше лет. До бизнеса доведены коридоры допустимого поведения, конкурентные ведомства применяют в основном превентивные меры. А штрафы – в ситуациях наиболее грубых нарушений. Компании имеют возможность запросить у надзорных органов предварительное заключение касательно правомерности планируемого ими поведения на рынке. Государство всячески поддерживает и поощряет внедрение компаниями систем комплаенса, позволяющих избежать нарушений.

Радует, что ФАС России не стоит на месте и предпринимает усилия по дальнейшему совершенствованию регулирования. В качестве стратегии ведомства ее руководителем Игорем Артемьевым заявлена ориентация на лучшие мировые практики. Это позволяет надеяться, что в скором времени правила игры станут более понятны для компаний, работающих на российском рынке, ФАС сосредоточит свои усилия на улучшении конкурентной среды не репрессивными методами, к ответственности будут привлекаться наиболее злостные нарушители. Это в целом должно привести к улучшению инвестиционного климата в стране. **NB**

¹ Всемирный экономический форум «Рейтинг глобальной конкурентоспособности на 2011–2012»